

## COMUNICATO STAMPA

**Progetto della CNA del Veneto per fare conoscere nel mondo ed ai turisti che arrivano il Laguna gli artigiani della Serenissima. Una piattaforma web che propone itinerari, botteghe artigiane e prodotti esclusivamente “made in Venice”**

### **“VENICE ORIGINAL”, FINESTRA DIGITALE SUL TURISMO PER GLI ARTIGIANI VENEZIANI**

Mentre il colosso delle vendite online apre un settore dedicato al “made in Italy”, con le botteghe artigiane fiorentine, l’artigianato veneziano, come il vino, punta sul valore del terroir e lo mixa con il web facendo nascere Venice Original.

E’ un progetto della CNA del Veneto che punta a rilanciare nei flussi turistici le produzioni artigianali della laguna più famosa al mondo, esclusivamente “made in Venice”.

Lo scopo è far riscoprire l’importanza storica, culturale e artistica dell’artigianato, promuovendo il territorio e distinguendosi dalla merce di scarsa qualità e dubbia provenienza che si trova tra calli e campielli.

Venice Original raccoglie le attività artigianali che fondano le proprie radici nell’epoca della Serenissima. Mestieri tipici della laguna che, ancora oggi, conservano il fascino e le tecniche secolari tramandate di generazione in generazione.

L’intento è riportare alla luce quella Venezia “Originale”, valorizzando le sue arti e la sua unicità, lanciando un modello replicabile in altri centri storici.

Venice Original riunisce gli artigiani “originali” attivi nel centro storico di Venezia in una piattaforma disponibile al sito [www.veniceoriginal.it](http://www.veniceoriginal.it), uno spazio online interamente dedicato alla descrizione dei laboratori artigianali e dei loro prodotti.

Una mappa interattiva, disponibile nella home del sito e scaricabile gratuitamente, presenta le botteghe e guida l’utente alla visita della laguna, promuovendo il territorio con itinerari tematici volti a riscoprire le tradizioni della città. Non solo online, ma anche offline, una mappa cartacea supporta l’iniziativa.

Il racconto della “Venezia Originale” continua sui social, dove ogni giorno vengono proposte foto e storie di artigiani.

Il progetto è promosso da CNA Veneto e realizzato da Ecipa scarl, con il contributo della Camera di Commercio di Venezia.

Maggiori informazioni su [www.cnaveneto.it/veniceoriginal](http://www.cnaveneto.it/veniceoriginal)

Youtube: <https://youtu.be/fNzG9ZwaWPw>

Facebook: <https://www.facebook.com/veniceoriginal>

Instagram: <https://instagram.com/veniceoriginal/>

Twitter: [https://twitter.com/venice\\_original/](https://twitter.com/venice_original/)

Pinterest: [https://it.pinterest.com/venice\\_original/](https://it.pinterest.com/venice_original/)